

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Online-Workshop, Events

## **Online-Workshop Pressearbeit**

**Leonie und Markus Walter vermitteln am 18. Juni 2016, wie Selbständige und kleine Unternehmen ihre Pressearbeit selbst erfolgreich durchführen können**

**Wiesbaden, 9. Juni 2016.** Einen ganzen Workshop-Tag widmen sich die PR-Experten Leonie Walter und Markus Walter dem Thema Pressearbeit. Die Teilnehmer des Online-Workshops Pressearbeit erfahren an diesem Tag, welche Themen für die Medien relevant sind und wie sich ein Expertenstatus mit Pressemeldungen und Fachartikeln aufbauen lässt. Ein Fokus des Workshops liegt vor allem das Schreiben von Pressemeldungen. Die PR-Profis vermitteln, worauf es beim Texten ankommt und welche typischen Fehler zu vermeiden sind. Die Teilnehmer erstellen auf dieser Basis eine eigene Pressemeldung. Zudem wird auch die Zusammenarbeit mit Redaktionen besprochen. Als ein weiterer Aspekt beleuchtet der Workshop, wie eine durchdachte Distribution der Pressemeldungen aussehen kann.

Der Online-Workshop wendet sich an Solo-Unternehmer, Selbständige, Gründer, Startups, Unternehmer, Freelancer und Entrepreneure, die stärker über die Medien wahrgenommen werden möchten. Der Workshop-Tag findet am 18. Juni 2016 von 9.00 bis 17.30 Uhr statt. Infos und Anmeldung: [www.morning-stars.de/workshop-pr](http://www.morning-stars.de/workshop-pr)

Der Online-Workshop besteht aus mehreren Zeitblöcken. In über den Tag verteilten Live-Webinaren werden Hintergrund-Infos gegeben und praktische Anleitungen vermittelt. Im Anschluss setzen die Teilnehmer ihre Erkenntnisse schrittweise in Einzelarbeit um. Zudem ist ein Austausch der Teilnehmer untereinander vorgesehen, um Feedback zu Themenauswahl zu erhalten. Die beiden Workshop-Leiter werden außerdem individuelle

Rückmeldungen auf die im Workshop erstellten Texte geben. Für Fragen der Teilnehmer stehen die PR-Berater den ganzen Tag bereit.

"Print- und Online-Medien haben einen wichtigen Multiplikator-Effekt für Unternehmen. Gerade Selbständige können mit gezielter, professioneller Pressearbeit ihr Image auf- und ausbauen. Mit Pressemeldungen und exklusiven Storys kann die Zielgruppe auf eine besondere Weise erreicht werden, die vertriebsunterstützend für Lösungen und Angebote wirkt. Die notwendigen Grundlagen vermitteln wir in unserem ersten ganztägigen Online-Workshop", verspricht Markus Walter. Der Geschäftsführer von Walter Visuelle PR GmbH, Wiesbaden, hat gemeinsam mit seiner Frau Leonie Walter bereits umfangreiche Erfahrungen in Webinaren und Seminaren gesammelt. Alleine auf der Plattform edudip veranstalteten die beiden PR-Profis bereits unzählige Webinare zu Marketing- und PR-Themen und verzeichnen weit über 800 positive Teilnehmer-Bewertungen.

wvpr-082

**Über Walter Visuelle PR GmbH:**

Die Walter Visuelle PR GmbH ist eine inhabergeführte PR-Agentur, die PR-Dienstleistungen wie Pressearbeit und Social-Media-Beratung speziell für kleine und mittelständische Unternehmen anbietet. Das Unternehmen mit Sitz in Wiesbaden ist seit 1996 am Markt und verhilft Anbietern von Produkten, Lösungen und Dienstleistungen zu mehr Bekanntheit und mehr Neugeschäft. Ein Schwerpunkt der PR-Agentur ist dabei die vertriebsunterstützende Pressearbeit.

**Bitte veröffentlichen Sie folgende Kontaktadresse:**

Walter Visuelle PR GmbH    Telefon: 0611 / 23878-0  
Herr Markus Walter        Telefax: 0611 / 23878-23  
Rheinstraße 99             m.walter@pressearbeit.de  
65185 Wiesbaden            http://www.pressearbeit.de

**Virtuelles Pressefach:**

Presstexte und Bildmaterial zum  
Download: [www.presselounge.de](http://www.presselounge.de)

Presse-Kontakt bei Walter Visuelle PR GmbH:  
Frau Leonie Walter - Tel.: 0611 / 23878-0  
L.Walter@pressearbeit.de  
65185 Wiesbaden, Rheinstraße 99

PR-Agentur: Walter Visuelle PR GmbH:  
Frau Leonie Walter - Tel. 0611 / 23878-0  
L.Walter@pressearbeit.de  
65185 Wiesbaden, Rheinstraße 99