

Podcast, Marketing, MasterMinds, Experten, Marketing

Marketing MasterMinds: Podcast-Reihe erfolgreich gestartet

Heike Rost, Markus Walter, Andreas Pfeifer und Stefan Ponitz bilden das Podcaster-Team, das sich im Podcast alle 14 Tage unterhaltsam und informativ zu Marketing, Kommunikation und Vertrieb austauscht.

Bad Kreuznach, 8. June 2015. Marketing MasterMinds, die Podcast-Reihe zu Marketing, Kommunikation und Vertrieb, ist der neue, vielbeachtete Hörgenuss unter den Management- und Marketing-Podcasts. In der Reihe plaudern vier Experten im 14-tägigen Rhythmus zu ihren Erfahrungen und aktuellen Trends im Marketing. Mit dabei sind Heike Rost (Fotografin und Journalistin aus Mainz), Markus Walter (PR-Berater und Infotainer aus Wiesbaden), Andreas Pfeifer (Marketingberater aus Wiesbaden) und Stefan Ponitz (Online-Marketingberater aus Bad Kreuznach). Der Podcast wird als lockere Gesprächsrunde der vier Experten präsentiert. Das Format ist gleichermaßen unterhaltsam wie informativ. Jede Episode hat einen Schwerpunkt: Bisherige Themen waren „Erfolgreich im Netz“, „Suchmaschinenoptimierung“, „erfolgreiche Newsletter“, „Social Media Marketing“ und „Konversion“. Hier berichten die Podcaster aus ihren Arbeitsgebieten und geben den Zuhörern zahlreiche konkrete Tipps zur erfolgreichen Umsetzung. Zu jedem Thema sind online ergänzende Shownotes verfügbar, die unter anderem Links zu den im Podcast erwähnten Tools und Seiten auflisten und so für die Hörer einen Zusatznutzen darstellen. Der Podcast kann hier online angehört und downgeloadet werden: <http://fec.link/mmm> Außerdem lässt sich der Podcast auf iTunes abonnieren: <http://fec.link/mmmitunes>

„Die Themenauswahl ist exakt auf unsere Hörer zugeschnitten. Hierzu zählen viele Einzelunternehmer oder kleine Firmen, die die Aufgaben in

den Bereichen Marketing, Kommunikation und Vertrieb für ihr Business in Eigenregie durchführen. Für diese bereiten wir das Know-how verständlich auf und geben pragmatische Tipps. Für die Planung kommender Episoden greifen wir gerne auch Anregungen und Themenvorschläge von Zuhörern auf. Unser Ziel ist es, unser gebündeltes Expertenwissen für jedermann zugänglich zu machen“, beschreibt Podcast-Initiator Stefan Ponitz den Ansatz der Marketing MasterMinds. Zusätzlich zum Schwerpunkt der jeweiligen Marketing-MasterMinds-Folge gibt es von jedem Experten auch News, die nach individuellem Geschmack ausgewählt werden sowie die so genannten „Picks“. Hier präsentieren die Podcaster hilfreiche Tools und Webseiten, mit denen sich Marketing- und Kommunikationsaufgaben im Alltag einfacher gestalten lassen.

Auf iTunes hat die Podcast-Reihe seit ihrem Start im April schon etliche positive Kommentare und 5-Sterne-Bewertungen eingespielt: „Von Profis... für alle“, „unglaublich hilfreich“, „Sehr informativer Podcast“, „ein hilfreicher Mix“, „Wichtiges gut verständlich erklärt“, „sehr spannend und hilfreich“ – so und ähnlich lauten die Bewertungen der bisherigen Hörer. Aktuell ist der Podcast auch in der Kategorie „Neu und beachtenswert“ im iTunes-Store gelistet. Im Mai verzeichneten die Marketing MasterMinds nahezu 20.000 Zugriffe für den Podcast.

mmm-001

Über Über Marketing MasterMinds:

Der Podcast Marketing MasterMinds wird gehalten von vier Experten aus den Bereichen Social Media und Positionierung, Pressearbeit und Infotainment, Journalismus und Kommunikation sowie Online-Marketing und Webseitenoptimierung. Die Experten sind Heike Rost (Fotografin und Journalistin, www.heikerost.com), Markus Walter (PR-Berater und Infotainer, www.pressearbeit.de), Andreas Pfeifer (Marketingberater, www.die-heldenhelfer.de) und Stefan Ponitz (Online-Marketing-Berater, www.fokus-ecommerce.de). Themen des Podcasts sind Marketing, Kommunikation und Vertrieb. Der Podcast richtet sich an Einzel-Unternehmer und kleine Unternehmen, die die Aufgaben aus diesen Bereichen in Eigenregie übernehmen. Der Podcast erscheint alle 14 Tage und kann abonniert werden über RSS-Feed sowie via iTunes.

Bitte veröffentlichen Sie folgende Kontaktadresse:

fokus: e-Commerce Telefon: 0671 / 796369-31
Herr Stefan Ponitz Telefax: 0671 / 796369-29
Römerstraße 12 s.ponitz@fokus-ecommerce.de
55543 Bad Kreuznach <http://www.fokus-ecommerce.de>

Virtuelles Pressefach:

Pressetexte und Bildmaterial zum
Download: www.presselounge.de

Presse-Kontakt bei fokus: e-Commerce:
Herr Stefan Ponitz - Tel.: 06 71 / 796 369-31
s.ponitz@fokus-ecommerce.de
55543 Bad Kreuznach - Römerstraße 12

PR-Agentur: Walter Visuelle PR GmbH:
Frau Leonie Walter - Tel. 0611 / 23878-0
L.Walter@pressearbeit.de
65185 Wiesbaden, Rheinstraße 99